



# INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

## CHALLENGEBESCHREIBUNG

# SIGNA

Die vom österreichischen Unternehmer René Benko im Jahr 1999 gegründete **SIGNA Group** ist eine privat geführte Industrie- und Beteiligungsholding, die in den Bereichen Real Estate, Retail sowie Media aktiv ist.

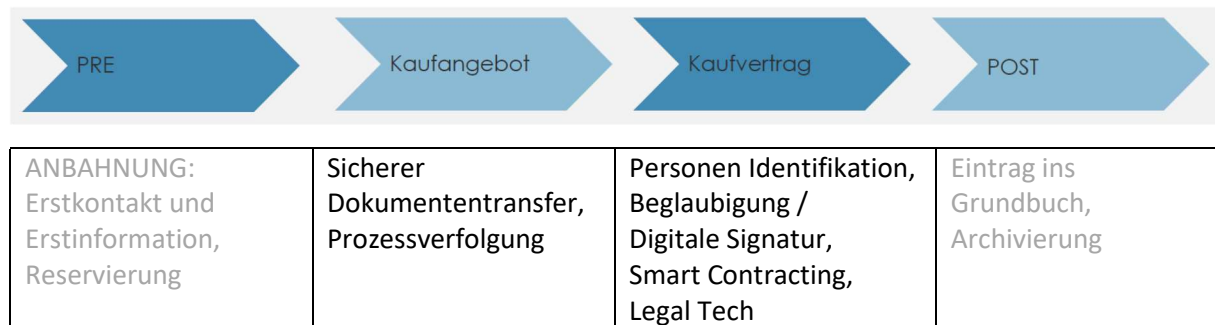
SIGNA Real Estate beschäftigt etwa 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zehn Standorten in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz. Der Gross Asset Value der Immobiliengruppe beträgt EUR 13,2 Mrd. und das Developmentvolumen beläuft sich auf weitere rund EUR 8,5 Mrd. SIGNA Real Estate ist in fünf unabhängige Geschäftsbereiche unterteilt: Dazu gehören die *SIGNA Development Selection* und die *SIGNA Prime Selection*, die sich auf die Investition und das langfristige Halten von Immobilien in besten Innenstadtlagen Europas konzentriert. Mit dem Fokus auf New York und weitere US-Innenstadt-Lagen und einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Mischung aus verschiedenen Nutzungsarten, wird *SIGNA US Selection* an einzigartigen Standorten prestigeträchtige Objekte mit Wertsteigerungspotenzial erwerben. Die *SIGNA Innovations* investiert in innovative Ideen, Plattformen und Geschäftsmodelle mit Real Estate Bezug und profitiert sowohl von Tech-Lösungen als auch von Nutzungs- und Servicemodellen, die nicht nur interessante Returns bieten, sondern SIGNA zum Innovationsführer machen. Ziel ist es, Start-ups und deren Geschäftsmodelle mit Kapital, eigenen Ressourcen, Know-how und Netzwerk aufzubauen, zu beschleunigen und innovative Produkte in die Wertschöpfungskette von SIGNA zu integrieren. *SIGNA Luxury Hotels* setzt höchste Maßstäbe in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung einzigartiger Destinationen an den schönsten Orten Mitteleuropas und ist Betreiber beeindruckender Luxushotels und Resorts.

## Kategorie:

---

Im Rahmen von "Innovation 2 Company" ist SIGNA auf der Suche nach innovativen Startups, die an einer gemeinsamen Consumer End-to-End Lösung (seamless customer experience) für den „Digitalen Wohnungsverkauf“ mitarbeiten. SIGNA möchte damit nationalen und internationalen Kunden die Möglichkeit eröffnen, Wohnungen aus dem SIGNA Portfolio ortsunabhängig und voll digitalisiert online zu erwerben.

Die Customer Journey gliedert sich üblicherweise in vier Schritte:



Gesucht werden Teil- und/oder Gesamtlösungen zur Umsetzung der digitalen Customer Journey für den Wohnungskauf. Als Herausforderung beschäftigen wir uns schwerpunktmäßig mit der Phase 2 und insbesondere Phase 3 des Kaufvertragsabschlusses.

Ausgeschlossen sind Lösungen für die Tokenisierung von Assets.

## Teilnahmekriterien:

---

Um bei der SIGNA Challenge dabei zu sein, berücksichtigt bitte folgende Punkte:

- Eure Lösung ist zumindest im Status eines MVPs bzw. erste Revenues sind vorhanden
- Fundingstage Seed bis Series-A
- IP der Lösung liegt bei Euch
- Integrationsmöglichkeiten (REST API)
- Flexibilität und Anpassungsmöglichkeit an Rechtslage in Österreich bzw. DACH Region
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit SIGNA in Wien
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit weiteren Finalisten sowie Rechtsanwälten/Notaren
- Anwesenheit von ein bis zwei Vertretern am 24. und 25.9.2019 in Wien
- Arbeitssprache Deutsch oder Englisch

## Was ist für Dich drinnen?

---

Screening der Bewerber der Longlist durch SIGNA Innovations hinsichtlich eines potentiellen Invest Cases.

Den drei bis max. fünf Finalisten bietet SIGNA

- Ein exklusives Kick-off Definition Lab am 25.9.2019 in Wien, um gemeinsam mit den Experten von SIGNA den Draft bzw. MVP für die End-to-End Solution zu erstellen
- Pre-Event am Abend des 24.9.2019 und Unterbringung in Wien
- Gemeinsame Umsetzung des „**Digitalen Wohnungsverkaufs**“ als Test Case in realer Umgebung in 2020

- Im Erfolgsfall: gemeinsame Vermarktung, PR und Rollout der Lösung
- Ein Collaboration-Award in Höhe von EUR 10.000.- für die Finalisten (zu gleichen Teilen)

#### Disclaimer:

---

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen und juristischen Personen, so sie den oben genannten Teilnahmebedingungen entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von SIGNA und deren Angehörige sowie Amtsträger.

SIGNA definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien) auf einer Online-Plattform anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei (bis max. fünf) Startups für das Finale durch SIGNA unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und SIGNA. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung für ihre Teilnahme. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert oder beendet werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien) veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit – und dies nehmen die Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis –, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und SIGNA thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.