

# INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

## CHALLENGEBESCHREIBUNG

# HDI

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist Teil des Talanx-Konzerns. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 34,9 Mrd. Euro (2018) und rund 20.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover ist in mehr als 150 Ländern aktiv.

HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbstständige Versicherungsmakler und Versicherungsagenten. Mit 297 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 204 Mio. Euro.

### Kategorie:

Im Rahmen von "Innovation 2 Company" ist HDI Österreich auf der Suche nach innovativen Startups mit Technologien/Services/Tools für die Erweiterung und Optimierung der zukünftigen Onlinepräsenz. Insbesondere interessiert sich HDI für technische Komponenten und Lösungen zu:

- Behavioural Understanding
- Prediction Customer Churn und Analyse
- Optimierung der Customer Journey inkl. adaptive UX

- Affiliate performance analysis & management (zB vermittelnde Plattformen)
- Cross channel management: Handover zwischen digitalen und nicht-digitalen Kanälen (inkl. Telefonauskunft, Vertriebspartner, etc.)
- Pattern detection von potenziellen Kunden

Kernelemente der Website inkl. CMS werden von HDI parallel entwickelt. Alle Lösungen müssen den Vorgaben der DSGVO entsprechen; in gemeinsamer Weiterentwicklung achten wir auf IDD-Readyness. Mehr Infos dazu unter [Link 1](#) (IDD) und [Link 2](#) (DSGVO).

### Teilnahmekriterien:

---

Um bei der HDI Challenge dabei zu sein, berücksichtigt bitte folgende Punkte:

- Euer Startup hat zumindest ein MVP bzw. einen Prototypen einsatzbereit
- IP der Lösung/des Tools liegt bei euch
- Idealerweise besteht bereits ein erster Proof of Market bzw. Proof of Concept
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit HDI in Wien
- Arbeitssprache Deutsch oder Englisch

### Was ist für Dich drinnen?

---

Dem Sieger bietet HDI

- Ein Preisgeld in Höhe von EUR 5.000.-
- Gemeinsame Weiterentwicklung und Verprobung der Startuplösung/-technologie im Zuge der Neugestaltung der Onlinepräsenz
- Nominierung für das „Best Practice Lab“ des globalen Gesamtkonzerns
- Zugriff auf und Unterstützung bei der Nutzung einer versicherungstechnischen Sandbox
- Im Erfolgsfall Option zur Nennung von HDI als Referenz
- Promotion im Rahmen von Konzernevents und internationalen Veranstaltungen
- Zeitweilige Option auf Office-Space im Rahmen der laufenden Kooperation in Wien
- Kostenfreie Versicherungsberatungen für das Team/Startup
- Die Kooperation erfolgt auf „non-equity“ Basis – eine spätere Beteiligung seitens HDI ist nicht ausgeschlossen.

### Disclaimer:

---

1. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen und juristischen Personen, sofern sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von HDI und deren Angehörige sowie Amtsträger.
2. HDI definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien) auf einer Online-Plattform anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei (bis max. fünf) Startups für das Finale durch HDI unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden

die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden.

3. Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und HDI. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt.
4. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung und kein Entgelt für ihre Teilnahme.
5. Es besteht die Möglichkeit und nehmen die Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und HDI thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.
6. Die Teilnehmer erklären, die für den Wettbewerb geltenden gesetzlichen Rahmenbedingungen einzuhalten und dass die von ihnen im Rahmen des gegenständlichen Wettbewerbes präsentierten Technologien/Services/Tools bzw. sonstige Erfindungen, Leistungen keine gewerblichen Schutzrechte von Dritten verletzen.
7. Die Teilnehmer erklären ausdrücklich, HDI für sämtliche Schadenersatzforderungen, Ansprüche, Rechte oder Prozesse jeglicher Art, welche gegen die HDI im Zusammenhang mit der Teilnahme an dieser Challenge, der Entgegennahme, dem Besitz oder der Verwendung eines allfälligen Preises oder der Nichteinhaltung der genannten Verpflichtungen geltend gemacht werden, vollkommen schad- und klaglos zu halten. Die Schad- und Klagloshaltung umfasst insbesondere sämtliche Klagen, Forderungen, Kosten, Belastungen, Verluste, Ansprüche und Aufwendungen, die der HDI aus der Verletzung oder angeblichen Verletzung von gewerblichen Schutzrechten Dritter bzw. kartellrechtlichen Bestimmungen entstehen.
8. Die Teilnehmer erklären, dass sie durch das Absenden ihrer personenbezogenen Daten in die Verarbeitung und Speicherung ihrer Daten durch HDI einwilligen. Die von HDI erhobenen personenbezogenen Daten dienen einzig der Projektevaluierung der Bewertung durch die Jury und der Benachrichtigung der Teilnehmer über das Ergebnis der Siegerermittlung, die personenbezogenen Daten werden nicht zu anderen Zwecken, insb. nicht zu Werbezwecken genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Die personenbezogenen Daten werden nach Wegfall des Zweckes, nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.
9. Die Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass die Ausbezahlung der Preise in bar nicht möglich ist.
10. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien) veröffentlicht.
11. Die Teilnehmer erklären ihr Einverständnis zu den Nutzungsbedingungen Innovation to Company, abzurufen auf der Webseite [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien).
12. Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.