



INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

CHALLENGEBESCHREIBUNG

weekend VERLAG

Weekend Verlag

Der Weekend Verlag wird als österreichischer Familienbetrieb in zweiter Generation geführt. Flaggschiff unseres Verlagshauses ist das „Weekend Magazin“, das mit einer Auflage von knapp 1 Mio. Exemplaren zu den größten Printmedien Österreichs zählt und als Teilnehmer der österreichischen Media-Analyse in der Kategorie „Illustrierte/Magazine wöchentlich“ sogar auf Platz 1 rangiert. Neben zahlreichen eigenen Printtiteln und Onlineportalen (insg. 2 Mio. Unique Clients) produziert unsere "Corporate Publishing Unit" derzeit knapp 40 Kunden- und Mitarbeitermagazine im offline- und online-Bereich. Als besonderen Wachstumsbereich bieten wir unseren Kunden zusätzlich verkaufssteigernde, digitale „out of the box“ Lösungen an.

Unsere Werbekunde sind regionale, nationale und DACH-Unternehmer, die den Endkunden als Zielgruppe für seine Produkte/Dienstleistungen hat/sieht. Unsere Werbekunden (KMU, nationale & internationale Konzerne) kommen aus allen Branchen. Mit den Möglichkeiten der Digitalisierung legt Weekend einen verstärkten Fokus auf Optimierung der Ergebnisse unserer Werbekunden vor allem im Onlinebereich & e-Commerce. Die inhaltlichen Schwerpunkte für unsere Leser und unserer Werbekunden sind primär Lifestyle-Themen wie Wohnen, Motor, Essen & Trinken, Vital & Gesund, Reisen, Mode & Beauty, Familie, Promis, Uhren & Schmuck, Elektronik & Entertainment.

Kategorie:

Im Rahmen von "Innovation 2 Company" ist Weekend Verlag auf der Suche nach innovativen Startups aus dem Bereich **Smart Digital Commerce**, inkl. insbesondere Ad-Tech, Funnel Optimization, Big Data, Data Collection, Automatisierung, Digital Goods, Influencer Identification, etc. Die Lösung kann entweder in den Systemen bzw. Prozessen von Weekend direkt, oder bei unseren Kunden eingesetzt werden.

Teilnahmekriterien:

- Euer Startup muss jedenfalls gegründet sein.
- Eure Lösung liegt zumindest als marktreifer Prototyp vor (idealerweise mit ersten Pilotkunden)
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit Weekend in Wien
- Arbeitssprachen Deutsch (bevorzugt) und Englisch

Was ist für Dich drinnen?

Dem Sieger bietet Weekend

- Equity free Innovationsbonus in Höhe von EUR 7.500.-
- Einsatz der Lösung auf unserem Kernmarkt Österreich
- Wir bieten dem Sieger bei erfolgreichem Test in Österreich eine Rollout-Perspektive mit uns in der DACH-Region
- Für passende Lösungen und/oder Services halten wir mediale Coverage und gemeinsame Vermarktung in unseren Kanälen in einem Gesamtumfang von bis zu EUR 100.000.- bereit.
- Als Grundlage für eine langfristige Kooperation bieten wir bei Bedarf eine intensive Zusammenarbeit (6 Monate) im Anschluss an die Challenge zwischen dem Sieger und unseren Experten und Managern an

Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Weekend Verlags und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Der Weekend Verlag definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.innovation2company.wien auf einer Online-Plattform (dealmatrix.com) anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei Startups für das Finale durch Casinos Austria unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und dem Weekend Verlag. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch

darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung für ihre Teilnahme. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.innovation2company.wien veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und dem Weekend Verlag thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.