

INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

CHALLENGEBESCHREIBUNG



Österreichs traditionsreichste Wein- und Sektkellerei Schlumberger feiert heuer ihr 175 Jahr Jubiläum. Die Verbindung aus Tradition und Innovation macht das Produktionsunternehmen gemeinsam mit den Vertriebstöchtern Top Spirit/Mounier, die zahlreiche namhafte internationale Spirituosenmarken und internationale Weingüter im Portfolio haben, zum Marktführer im Bereich Premium-Sekt und Premium-Spirituosen. Mit Ende 2015 wurde die Mozart Distillerie in Salzburg mit einem Exportanteil von 85% bei der Marke Mozart übernommen. Das Geschäft umfasst heute die Bereiche Schaumwein, Spirituosen, Wein und Alkoholfreie Getränke.

Im Kern- und Ursprungsmarkt Österreich werden die Produkte im Lebensmitteleinzelhandel, der Gastronomie und online direkt vertrieben. Darüber hinaus sind die starken Exportmarken Schlumberger und Mozart Schokoladelikör, unter anderem auch über ein bestehendes Netzwerk an „eigenen“ Vertriebsorganisationen des Haupteigentümers, in 60 Ländern weltweit vertreten.

Die Tradition versteht die Unternehmensführung als Auftrag und Verantwortung das Haus auch fit für die kommenden 175 Jahre zu machen.

Schlumberger hat in den letzten Jahren beispielsweise über facebook bereits eine große Reichweite aufgebaut und liegt unter den Schaumweinmarken mit 45.000 Facebook-Fans unter den Top-6 der Branche weltweit. Die strukturierte Sammlung und Aufbereitung von Daten ist auch für Schlumberger, wie in allen Branchen, eine essentielle Aufgabe, für Interaktion und Aktivierung bereits bestehender als auch neuer Kunden.

Kategorie:

Im Rahmen von "Innovation to Company" ist Schlumberger auf der Suche nach besonders innovativen Startups für den Bereich **Data Driven and Data Collecting Solutions** – sowohl für bereits bestehende Kunden & Community als auch für die Akquise neuer Kunden in allen relevanten (digitalen) Vertriebskanälen.

Für den Bereich „bestehende Community“ geht es insbesondere um Lösungen zu:

- Social community engagement & brand building
- Loyalty & Weiterempfehlung
- Conversion aus bestehenden Sales Channels (Shop)

Für den Bereich "Community-Ausbau" sucht Schlumberger:

- Interessante Lösungen, die das bisherige Engagement ergänzen insb. in den Bereichen Brand Management, Sales und Aftersales

Teilnahmekriterien:

- Dein/Euer Startup ist bereits gegründet
- Ihr habt euer Produkt am Markt und
- Relevante Erfahrung idealerweise im Bereich FMCG und/oder Retail (e-commerce)
- Zusammenarbeitssprachen sind Deutsch und Englisch
- Ihr habt Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit Schlumberger in Wien und zur
- Abstimmung mit Schlumberger IT und bestehenden IT-Dienstleister & Agenturen

Was ist für Dich drinnen?

Dem Sieger bietet Schlumberger

- Equity free Preisgeld iHv EUR 5.555.-
- Real-Live-Einsatz der Startup Lösung in den Testmärkten Österreich und Deutschland
- Perspektive: Rollout in alle Länder, in denen Schlumberger bereits aktiv ist (aktuell 60) bzw. wo ein Markteintritt geplant wird
- Eine Award Ceremony für den Sieger, die Finalisten und eure Gäste in den Schlumberger Kellerwelten für insgesamt 50 Personen
- Optional: Angebot kostenfreies Office für Team im HQ von Schlumberger

Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Schlumberger und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Schlumberger definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.innovation2company.wien auf einer Online-Plattform (dealmatrix.com) anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei

Startups für das Finale durch Schlumberger unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen zwischen Startup und Schlumberger. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ernennung eines Siegers kommt. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.innovation2company.wien veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Schlumberger thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als Zustimmung zu diesem Disclaimer.