

INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

CHALLENGEBESCHREIBUNG



Die Österreichische Post ist der landesweit führende Logistik- und Postdienstleister. Zu den Hauptgeschäftsbereichen zählen die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien und Paketen. Das Filialnetz der Österreichischen Post zählt zu den größten Privatkundennetzen des Landes und bietet seinen Kunden in ganz Österreich hochwertige Produkte und Services in den Bereichen Post, Bank und Telekommunikation. Durch die flächendeckende und zuverlässige Versorgung der österreichischen Bevölkerung und Wirtschaft mit Postdienstleistungen liefert das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Aufrechterhaltung und Absicherung der Kommunikations- und Logistikinfrastruktur des Landes. Die Österreichische Post ist zudem durch Tochterunternehmen auch in zwölf europäischen Ländern vor allem in den Bereichen Paket & Logistik sowie unadressierte Sendungen tätig.

Ein wichtiges Ziel der Österreichischen Post ist die Erhöhung der Erstzustellquote (Abgabe der Lieferung bei erstem Zustellversuch bei Adressat) – eine möglichst Standort-flexible und Zeit-genaue Lieferung führt zu einem optimierten Kundenerlebnis.

Kategorie:

Businessmodel und Lösung zum Thema Zustellung "Last Mile"

Im Zusammenhang mit der Erhöhung der Erstzustellquote sucht die Österreichische Post, über die Initiative „Innovation to Company“, Startups mit intelligenten Softwarelösungen im Bereich „Last Mile – Zustellung zum Endkunden“. Die Startups können eine Gesamt- oder Teile einer Lösung aus unterschiedlichen Bereichen einbringen:

- alternativer Service für smarte Abgabe-/Zustellorte,
- optimierte Routenführung (Mustererkennung , Vorhersagealgorithmen /Routing),
- Bündelung von Warensendungen sowie kurze/schnelle und effiziente Touren,
- flexible Gangfolge der Zustellung,
- flexible/bedarfsorientierte Zustellung,
- Timing / Koordination,
- Interaktionsmöglichkeiten zwischen Endkunde und Zusteller über moderne Kommunikationswege,
- Einbindung des Kunden in den Supply Chain

Bevorzugt sind Businessmodelle und Lösungen die logistisch, wirtschaftlich und technisch (Schnittstellen, IOT) in bestehende Lösungen der Österreichischen Post integriert aber auch als autarkes System verwendet werden können.

Teilnahmekriterien:

Gesucht werden:

- Startups (national und international) mit einer bestehenden Lösung für einen oder alle Teil/e der Challengeaufgabe – Minimum Prototyp
- Startup bereits gegründet
- Offenheit zur Zusammenarbeit mit der Post in Wien und
- möglichen anderen Lösungskomponenten bzw. Dienstleistern (offene Lösungsarchitektur)

Was ist für Dich drinnen?

Die Österreichische Post bietet dem Sieger folgende Leistungen:

- Ein equity free Preisgeld in Höhe von EUR 8.000.-, *sowie:*
- Ziel ist die Integration der Lösung in die bestehenden Zustelllösungen der Österreichischen Post AG und
- Aufnahme in das Partner- und Lieferantenökosystem der Österreichischen Post AG und
- Einbindung in die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Österreichischen Post AG
- Eine Beteiligung bzw. ein Investment ist zukünftig nicht ausgeschlossen.

Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Österreichischen Post und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Österreichische Post definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.innovation2company.wien auf einer Online-Plattform (dealmatrix.com) anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei Startups für das Finale durch Österreichische Post unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen zwischen Startup und Österreichische Post. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ernennung eines Siegers kommt. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Alle angeführten Leistungen gelten vorbehaltlich der Einhaltung der vergaberechtlichen Vorgaben. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.innovation2company.wien veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Österreichische Post thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als Zustimmung zu diesem Disclaimer.