



INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

CHALLENGEBESCHREIBUNG

new
frontier
group

Die New Frontier Gruppe ist ein führendes Unternehmen im Bereich der digitalen Transformation in Zentral- und Osteuropa und operiert weltweit mit Niederlassungen in 15 Ländern, mit 2000 Experten, Hauptsitz Wien/Österreich. Der Bereich "Innovation" der NFG, fokussiert sich auf die strategische Zusammenarbeit mit Start-Ups sowie neue Technologien zur nachhaltigen Schaffung neuer Geschäftsmodelle und Geschäftswerte für Kunden unterschiedlicher Branchen.

Darüber hinaus ist NFG aktiv im Bereich strategischer Beratung mit Fokus Digital sowie kompetenter Vertriebs- und Implementierungspartner namhafter, globaler IT Hersteller.

Auf Basis dieser Kompetenz ist es NFG gelungen über die letzten Jahre unterschiedliche Erfolge zu erzielen, beispielsweise die globale Etablierung der ERP Branchenlösung "NAXT" für Schwerfahrzeug / Baumaschinen oder die überregionale Marktpräsenz im Bereich digitalem Banking mit "NFG iBanking". Bei diesen Projekten wurden innerhalb kurzer Zeit, Teamgrößen im dreistelligen Bereich sowie eine weit überdurchschnittliche Umsatzsteigerung realisiert und nachhaltiger Unternehmenswert geschaffen.

Kategorie:

Scientific Computing (Marketing and Sales Technology) - „Predictive Leads/Offerings“

Wir suchen über „Innovation to Company“ nach einer innovativen Lösung im Bereich „predictive leads/offering“, welche idealerweise in vielen Branchen eingesetzt werden kann. Das gezielte errechnen bzw. filtern von potenziellen Kunden bzw. deren Interesse in Produkte oder Services, erhöht die Wahrscheinlichkeit von Kaufabschlüssen sowie Verbesserung der Servicequalität und trägt massiv zur Optimierung des Ressourceneinsatzes unserer Kunden bei. Die Lösung kann beispielsweise einem Daten-Analyse (Big Data) aber auch einem „crawling“ Ansatz folgen – wir sind hier offen und wollen in der Ausschreibung diesen Punkt nicht einschränken.

Wir suchen nach einem technologisch und bereits am Markt aktiven Startup, zur Zusammenarbeit und sind auch für Gespräche im Zusammenhang mit einer Beteiligung oder zu einer Akquisition offen.

Teilnahmekriterien:

- Das Unternehmen ist nicht älter als 3 Jahre alt,
- kann bereits auf ein marktreifes Produkt, erste Kunden und Umsätze verweisen.
- Das Unternehmen ist skalierbar und sieht insbesondere in der Partnerschaft mit der „New Frontier Group“ Vorteile zur Expansion nach CEE
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit NFG in Wien

Was ist für Dich drinnen?

Der Gewinner erhält einen Innovationsbonus in der Höhe von EUR 7.500,--. Die Art der Einbringung des Innovationsbonus wird individuell mit den Finalisten vereinbart (unterschiedliche Möglichkeiten: Marketingzuschuss, Wandelanleihe, ...).

Wir verfolgen in der Zusammenarbeit mit Startups strategische Ziele. In unserem Kerngeschäft, der Technologieberatung bzw. –Implementierung, vertrauen wir auf höchste Qualität und Professionalität aus unserem Portfolio bzw. von unseren Partnern. Wir sind in der Lage über unsere Firmen Gruppe ein sehr starker Vertriebsarm mit Fokus B2B Zielkunden in CEE zu sein und suchen auch für diese Märkte gezielt nach passenden Lösungen. Über die üblichen den Vertrieb unterstützenden Services, bieten wir Zugang zu hoch qualifizierten Entwicklern – was insbesondere im Falle von notwendigen Weiterentwicklungen oder Anpassungen für Kunden, einen zusätzlichen Vorteil für euch darstellen kann.

Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von NFG (New Frontier Group) und deren Angehörige sowie Amtsträger.

NFG definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.innovation2company.wien auf einer Online-Plattform (dealmatrix.com) anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei Startups für das Finale durch NFG unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail.

In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen zwischen Startup und NFG. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ernennung eines Siegers kommt. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.innovation2company.wien veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und NFG thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als Zustimmung zu diesem Disclaimer.