

INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

CHALLENGEBESCHREIBUNG



VÖSLAUER

Vöslauer ist das Lieblingsmineralwasser der Österreicher. Mit einem Umsatz von 99,4 Millionen Euro (2017) sind wir mineralwasserkistenturmhoher Marktführer. Das liegt sicher daran, dass unser Natürliches Mineralwasser so rein, klar und besonders ausgewogen mineralisiert – kurz gesagt: einfach der optimale Durstlöscher ist. Es liegt aber auch daran, dass wir uns kümmern. Darum, unsere Produkte ökologisch herzustellen und mit erfrischenden Flaschendesigns sowie Geschmacksrichtungen zu überraschen. Das heißt für uns auch, in einer digitalen Welt ein nachhaltiges Unternehmen zu sein, das verantwortungsvoll mit der wertvollen Ressource Mineralwasser umgeht.

Natürlich sind wir stolz darauf, dass wir an Spitzentagen bis zu zwei Millionen Liter Vöslauer Mineralwasser ausliefern. Und mit einem Anteil von über 40% (bei Mineralwasser) ganz klar Marktführer in Österreich sind. Viel wichtiger ist uns aber, uns nicht auf diesem Erfolg auszuruhen. Sondern jeden Tag darüber nachzudenken, wie wir in Zukunft noch besser werden können. Wie wir unsere Produkte innovativer, unsere Produktion umweltschonender und unseren Service kundenfreundlicher machen können. Genau aus diesem Grund sind wir sehr an einer Zusammenarbeit und den Ideen von Startups und jungen Unternehmen interessiert.

Kategorie:

Im Rahmen von "Innovation to Company" ist Vöslauer auf der Suche nach Start-ups mit innovativen Technologien/Services/Lösungen für den Bereich „Digital Customer Experience“. Ziel ist es, Konsumenten in der digitalen bzw. immer digitaler werdenden Welt anzusprechen, die Themen Differenzierung und Individualisierung aufzugreifen und ein emotionales Produkterlebnis zu schaffen. Besonders interessant für uns ist der direkte Zusammenhang der Technologie/Lösung mit unseren Produkten.

Teilnahmekriterien:

Um bei der Vöslauer Challenge dabei zu sein, berücksichtigt bitte folgende Punkte:

- Euer Start-up sollte idealerweise schon gegründet sein
- Euer Produkt bzw. eure Technologie besteht als MVP oder Prototyp
- Falls es bereits einen ersten Proof of Market gibt, wäre das sehr interessant
- Ihr besitzt das IP an der Lösung/Technologie
- Arbeitssprache Deutsch oder Englisch

Was ist für Dich drinnen?

Dem Sieger bietet Vöslauer

- Einen equity-free Innovationsbonus in Höhe von EUR 5.000.-
- Einen gemeinsamen PoC
- Im Erfolgsfall besteht die Möglichkeit für einen Rollout mit einem unserer Produkte im Markt
- Perspektive: Rollout in Österreich und Deutschland
- Insights und Austausch mit unseren Marketing- und Innovations-Experten
- Gemeinsame Kommunikation über unsere Social-Media Plattformen, Website, etc.

Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen und juristischen Personen, so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Vöslauer und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Vöslauer definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.innovation2company.wien auf einer Online-Plattform anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei (bis max. fünf) Startups für das Finale durch Vöslauer unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und Vöslauer. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung für ihre Teilnahme. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder

auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.innovation2company.wien veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Vöslauer thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.