

The header features a blue background filled with white hand-drawn business sketches, including charts, flowcharts, and terms like 'CONCEPT', 'MARKETING', 'SUCCESS!', and 'WORK'. A red and white rocket with a yellow flame is launching from the right side, rising above a layer of white clouds. The text 'INNOVATION TO COMPANY' is written in large, bold, dark blue letters, with a black arrow pointing upwards from the top of the word 'COMPANY'.

# INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

## CHALLENGEBESCHREIBUNG

# Verbund

VERBUND ist Österreichs führendes Stromunternehmen und einer der größten Stromerzeuger aus Wasserkraft in Europa. Mehr als neunzig Prozent seines Stroms erzeugt das Unternehmen aus Wasserkraft. VERBUND hat in Österreich einen Marktanteil im Kleinkundensegment von rund 7 Prozent, im Industriegesamt führt das Unternehmen mit rund 20 Prozent. Mit Tochterunternehmen und Partnern ist VERBUND von der Stromerzeugung über den Transport bis zum internationalen Handel und Vertrieb aktiv.

Eines der Tochterunternehmen ist VERBUND Solutions, welches sich um spezielle Innovationsfelder kümmert und Dienstleistungen entwickelt, die direkt beim Kunden sind. Bestandteil der Produktpalette ist das Smart-Home System VERBUND Eco Home, welches als Plug-and-Play Lösung rasch und einfach installiert werden kann und keine zusätzliche Verkabelung benötigt. Neben der Zentraleinheit zur Steuerung von Beleuchtung, Beschattung und Temperatur, ist das (eigens entwickelte) VERBUND Strommessmodul die entscheidende Komponente (Detailinfos siehe Seite 2).

### Kategorie:

---

#### Data analytics – Software

Must have: VERBUND sucht über „Innovation to Company“ Startups mit Lösungen zur Datenanalyse, um Verbrauchsforecasts (Einzel- und Gesamtverbrauch) für Kunden (B2C – Haushalte = Haus & Wohnung) zu erstellen. Beteiligte Systeme in einem Haushalt für die gesuchte Gesamtlösung inkludieren typischer Weise Haushalts- und Unterhaltungsgeräte (klassische Weiß- und Braunware), PV-Anlage, E-Auto, Batteriespeicher, Pufferspeicher, Heiz- und Kühlsysteme.

Achtung: besondere Komplexität durch individuelle Haushaltsausstattung und Nutzerverhalten. In Hinblick auf einen Nachbarschaftsvergleich (Peer-Group), kann die Verschneidung individuell und statistisch erhobener Verbrauchsdaten (Saisonalität) ein möglicher Ansatz sein.

Das Ziel von VERBUND ist mit der gesuchten Lösung die Stromrechnung für Kunden kalkulierbarer zu machen und Handlungsempfehlungen für bewusste Entscheidungen für mehr Energieeffizienz zu geben.

Optional: Der Fokus der Challengeaufgabe liegt auf der beschriebenen Verbrauchsforecast-Lösung und sollte idealer Weise durch folgende Komponenten ergänzt sein:

- Mustererkennung bzw. automatische Identifizierung von Einzelgeräten bzw. Verbrauchern
- Produktions- und Einspeiseforecast für private Photovoltaikanlagen, idealerweise in Verbindung mit Batteriespeichern

Add-on: Lösungen, die zusätzlich einen „Gamification & Social“ Ansatz beinhalten bzw. eine attraktive Visualisierung ermöglichen, werden bevorzugt. Damit sollen Anreize für den Vergleich (in der Nachbarschaft) gesetzt und Interaktion mit dem Thema Energieeffizienz erzeugt werden. Ziel ist damit wiederum Handlungsmuster zu beeinflussen und ein Incentive zur Verbrauchsverlagerung zu bieten.

### Teilnahmekriterien:

---

VERBUND sucht:

- Ein bestehendes Startup
- Phase des Bewerbers: mind. Prototyp, idealer Weise fertige Anwendung im Markt
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit dem Verbund in Wien – Meeting, Pitching und Roll-out der Geschäftstätigkeit mit VERBUND am/vom Standort Wien aus

### Was ist für Dich drinnen?

---

Für die drei Finalisten der Challenge hält VERBUND ein Special Offering bereit: Executive Learning und Exchange im Format „One day at VERBUND“ im Oktober 2016 (tbd) Das Programm für diesen speziellen Event wird den Finalisten ehestmöglich mitgeteilt.

**VERBUND bietet dem Siegerteam außerdem folgende Leistungen:**

- Ein equity free Preisgeld in Höhe von EUR 8.000.-, sowie:
- Ziel ist die Integration der Lösung in die bestehende Smart Home Lösung (Eco Home) und
- Aufnahme in das VERBUND Partner- und Lieferantenökosystem
- Einbindung in VERBUND PR-Aktivitäten
- Eine Beteiligung bzw. ein Investment ist zukünftig nicht ausgeschlossen.

### Informationen zu VERBUND Eco Home:

VERBUND Eco-Home Tutorial - 1. Home Screen: <https://www.youtube.com/watch?v=vxPEOesE6JE>

VERBUND Eco-Home Tutorial - 2. Reiter Control: [https://www.youtube.com/watch?v=4UD\\_T01bjX0](https://www.youtube.com/watch?v=4UD_T01bjX0)

VERBUND Eco-Home Tutorial - 3. Reiter Energie: <https://www.youtube.com/watch?v=Wb4VJVSyqpY>

## Disclaimer:

---

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen so sie den oben genannten Teilnahme Kriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von VERBUND und deren Angehörige sowie Amtsträger.

VERBUND definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien) auf einer Online-Plattform (dealmatrix.com) anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei Startups für das Finale durch VERBUND unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen zwischen Startup und VERBUND. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ernennung eines Siegers kommt. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können von VERBUND jederzeit einseitig geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform [www.innovation2company.wien](http://www.innovation2company.wien) veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und VERBUND thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als Zustimmung zu diesem Disclaimer.