



Microsoft fokussiert mit der Initiative CityNext auf die Lösung der Herausforderungen rund um das globale Phänomen der Urbanisierung. Im Verbund mit der Kreativität von Startups und in Zusammenarbeit mit den Smart Cities arbeiten wir für den Nutzen der Bürger und Bürgerinnen. Um diese Herausforderungen zu lösen sucht Microsoft im Rahmen der Initiative „Innovation to Company“ Kooperationen mit Startups: Die eingereichten Lösungen können rein software-basiert sein oder unter Einbeziehung von IoT Komponenten umgesetzt werden. In der Folge vergibt Microsoft Preise im Gesamtwert von über EUR 350.000.- und öffnet seine Vertriebsstrukturen und Partnernetzwerke mit aktuell rund 3.000 Microsoft Partnern in Österreich.

Kategorie: hochskalierbare Cloud-basierte Lösungen¹

Ausprägung: Die eingereichte Anwendung muss fertig also „ready to market“ sein oder bereits am Markt eingesetzt werden.

Teilnahmekriterien:

- Ihr entwickelt ein (oder mehrere) Software Produkt(e) oder Services
- Ihr erwirtschaftet weniger als 1 Mio USD Jahresumsatz
- Euer Unternehmen ist jünger als 5 Jahre
- Ihr seid in Privatbesitz
- Hauptsitz Eures Unternehmens ist in Österreich

¹ Bedingung: Eingereichte Lösungen müssen Microsoft Azure nutzen bzw. auf Microsoft Azure laufen. Eine kostenlose Testversion von Microsoft Azure kann auf <https://azure.microsoft.com/de-de/pricing/free-trial/> aktiviert werden



What is in for me?

Preise im Gesamtwert von über EUR 350.000.-

Sämtliche Einreichungen die den obigen Kriterien entsprechen werden in BizSpark, das StartUp Förderungs Programm von Microsoft, aufgenommen. Als BizSpark Teilnehmer bekommt ihr bis zu 3 Jahre lang kostenlose Software, Services und Microsoft Azure Cloud Kontingente. Mit bis zu USD 750.- an monatlichen kostenlosen Microsoft Azure Cloud Diensten winken Euch alleine aus einer qualifizierten Einreichung bis zu USD 27.000.- für Euer StartUp.

Und das beste: Am Ende der 3 Jahre könnt ihr sämtliche genutzte Software behalten – kostenfrei.

Die **drei Finalisten** erhalten **zusätzlich**:

- **Nominierung für BizSpark Plus:** Mit BizSpark Plus könnt ihr bei Bedarf bis zu USD 120.000.- an Microsoft Azure Cloud Diensten innerhalb eines Jahres nutzen. Und das ganze kostenfrei!! Details siehe: <https://www.microsoft.com/bizspark/plus/default.aspx>
- Drei Monate gratis Nutzung der Florian Brody Landingzone (www.landingzone.at) in San Francisco

Der **Sieger** erhält **darüber hinaus**:

- Prämie in Höhe von EUR 5.000.- equity free
- Teilnahme an Co-Selling und Co-Marketingaktivitäten von Microsoft Österreich (inkl. Produktion und Design von Werbematerialien)
- Kontakte in die internationalen Niederlassungen

1. Name und der Adresse des Veranstalters:

Microsoft Österreich GmbH, Am Europlatz 3, A-1120 Wien

2. Teilnahmeberechtigt ist prinzipiell jeder, der das 18. Lebensjahr vollendet hat und den folgenden Kriterien entspricht. Explizit ausgenommen sind Mitarbeiter von Microsoft und deren Angehörige sowie sämtliche Amtsträger.

An diesem Preisausschreiben können ausschließlich in Österreich wohnhafte Personen und Unternehmen (dazu zählen auch EPU – Einzel Personen Unternehmen) teilnehmen, das sind alle Personen mit Hauptwohnsitz in Österreich bzw. Unternehmen mit Firmensitz in Österreich und einer österreichischen postalischen Zustelladresse, so sie den folgenden Teilnahme Kriterien entsprechen:

- a. Sie entwickeln ein (oder mehrere) Software Produkt(e) oder Services
- b. Ihr Unternehmen erwirtschaftet weniger als 1 Mio USD Jahresumsatz
- c. Ihr Unternehmen ist jünger als 5 Jahre
- d. Ihr Unternehmen ist im Privatbesitz
- e. Ihr Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Österreich

3. Die folgenden Preise werden im Rahmen dieses Wettbewerbes vergeben:

- a. Sämtliche Einreichungen die den Kriterien in Punkt (2) entsprechen werden in BizSpark aufgenommen.
- b. Die **drei Finalisten** erhalten **zusätzlich**:
 - i. Bedarfsorientierte **Nominierung für BizSpark Plus** (Details siehe: <https://www.microsoft.com/bizspark/plus/default.aspx>)
 - ii. Drei Monate gratis Nutzung der Florian Brody Landingzone (www.landingzone.at) in San Francisco
- c. Der **Sieger** erhält **darüber hinaus**:
 - i. Prämie in Höhe von EUR 5.000.- equity free
 - ii. Teilnahme an Co-Selling und Co-Marketingaktivitäten von Microsoft Österreich (inkl. Produktion und Design von Werbematerialien)
 - iii. Kontakte in die internationalen Niederlassungen

4. Zur Teilnahme muss eine Projektbeschreibung der vorgeschlagenen Lösung auf der Plattform <http://dealscreening.com> bis spätestens 12.12.2015 eingereicht werden. Mit der Einsendung der Projektbeschreibung übertragen Sie Microsoft hieran gleichzeitig ein einfaches inhaltlich, räumlich und zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht der Projektbeschreibung zur Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung dieser in allen Medien. Falls Foto oder Video-Material eingesandt wird muss folgendes beachtet werden: Materialien, die Dritte zeigen dürfen nur eingeschickt werden, wenn die Einwilligung aller abgebildeten Personen zur Verwendung der Aufnahmen für die Teilnahme an diesem Preisausschreiben vorliegt. Voraussetzung für den Gewinn des ausgeschriebenen Preises ist zusätzlich die Rückmeldung auf die Benachrichtigung als potenzieller Gewinner von Microsoft innerhalb einer Frist von 4 Wochen. Der Gewinn muss zudem bis spätestens 20. Juni 2016 geltend gemacht (eingelöst) werden, widrigenfalls dieser verfällt.

5. Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Microsoft thematisch überschneiden können. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

6. Teilnahmevoraussetzung ist das Einreichen der Projektbeschreibung auf <http://dealscreening.com> bis spätestens 12.12.2015. Es entscheidet der Eingangzeitpunkt der Einreichung auf der Einreichplattform.

Alternative Formen der Einreichung oder verspätete Einreichungen können nicht entgegengenommen werden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei Start-ups. Die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein Sieger gekürt werden.

7. Die Vergabe der Finalplätze sowie der Gewinne erfolgt anhand der Reihung welche durch eine unabhängige Jury auf Grund der möglichen positiven Auswirkungen auf das Lösen der Herausforderungen rund um das globale Phänomen der Urbanisierung sowie der eingeschätzten Umsetzbarkeit festgelegt wird. Eine Mehrfachteilnahme durch Einreichung mehrerer Projekte ist möglich. Die endgültige Entscheidung über die Finalisten und auch der Gewinner obliegt letztendlich den Ausschreibern. Alle obengenannten Angaben verstehen sich vorbehaltlich interner Genehmigung. Insbesondere die Akzeptanz in das BizSpark Plus Programm erfolgt anhand der Stichhaltigkeit und Nachvollziehbarkeit eines schriftlichen Businessplanes. Bei allen Entscheidungen der Jury/der Preisrichter handelt es sich um subjektive Entscheidungen, die nicht anfechtbar sind.
8. Voraussichtlich im Dezember 2015 wird festgelegt welche Kandidaten als Finalisten die Chance auf einen Pitch und den Sieg Anfang 2016 haben. Die Pitches der Finalisten finden voraussichtlich im Februar 2016 statt in dessen Anschluss dann die Sieger gekürt werden. Sowohl den Finalisten als auch den Gewinnern werden die Platzierungen und Preise jeweils durch E-Mail mitgeteilt. Den Gewinnern werden die Preise im Rahmen einer Abschlussveranstaltung voraussichtlich im März 2016 offiziell übergeben.
9. Die Finalisten und die Gewinner erklären sich mit der Veröffentlichung des Firmennamens bzw. bei Einzelpersonen mit der Veröffentlichung des Vornamens und des Anfangsbuchstabens des Nachnamens mit Wohnortangabe unter anderem auf den Kampagnen Webseiten (insbesondere <http://www.i2c.wien>), sowie in Social Media Kanälen, und über Pressemitteilungen einverstanden. Darüberhinausgehende Angaben zum Unternehmen werden nicht veröffentlicht und nur von der Jury zur Validierung der Einreichung bzw. Beurteilung derselben verwendet.
10. Die Teilnehmer stimmen der Veröffentlichung und sonstigen Verwendung, einschließlich zu Werbezwecken allfälliger, im Rahmen ihrer Teilnahme an der Initiative erstellter Bild-, Ton- und Videoaufnahmen durch Microsoft ausdrücklich zu. Hiervon ist die Weitergabe von Daten an dritte Personen ausdrücklich ausgeschlossen.
11. Die Ausbezahlung der Preise in bar ist nicht möglich.
12. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
13. Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen zwischen den Teilnehmern und Microsoft. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ernennung eines Siegers kommt. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform <http://www.i2c.wien> veröffentlicht.
14. Mit Ihrer Teilnahme stimmen Sie diesen Teilnahmebedingungen vollständig und bedingungslos zu.
15. Durch das Absenden Ihrer Daten willigen Sie in die Speicherung Ihrer Daten durch die Microsoft Corporation in den USA und der Microsoft Österreich GmbH ein. Die von Microsoft erhobenen Daten dienen einzig der Projekt Evaluierung der Bewertung durch die Jury und der Benachrichtigung der Gewinner, sie werden nicht zu anderen Werbezwecken genutzt oder an Dritte weitergegeben. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Ein Widerspruch ist an Microsoft Österreich GmbH, Am Europlatz 3, A-1120 Wien, oder anaustria@microsoft.com zu richten.