



**HEINTEL**  
M E D I Z I N T E C H N I K

Die Rudolf Heintel GmbH ist seit 1918 eines der fortschrittlichsten Unternehmen bei der Einführung neuer Ideen und innovativer Produkte zum Wohle des Patienten. Eines der bahnbrechendsten Produkte ist der Thorax Safe. Für dieses Medizinprodukt sucht Heintel folgende Innovation:

**Kategorie:** B2B Vermarktungs- und Vertriebsstruktur in Österreich und international.

**Ausprägung:** Konzept und Umsetzungsplan

**Erwartete Eigenschaften:** Die Teilnehmer (sowohl bereits bestehende Unternehmen und Startups oder auch an der Challenge bieten ein Konzept mit konkreter kommerzieller Umsetzung für den Vertrieb und die Vermarktung des Produkts an Krankenhäuser und Entscheider im Gesundheitswesen an.

Landesspezifische Ansätze werden erwartet. Sinnvolle Partnerschaften mit anderen Firmen und Institutionen sind möglich und werden begrüßt.

Die Annahme der Firma Heintel ist, dass der Vertriebsprozess (zumindest teilweise) automatisch und digital erfolgt. Die Verwendung von Internettechnologien und bestehenden E-/M-Commercelösungen zur Senkung der Kosten und optimalen Erfüllung der Kundenwünsche (inkl. Anbindung an ERP Systeme) ist ein besonderes Anliegen.

Somit fordert die Challenge eine ineinander greifende Online/Offline Konzeption (Real Life und Digital Life) und Umsetzung. Relevanz hat die Einbringung von bestehenden Geschäftsbeziehungen zu potentiellen Abnehmern und tiefes Verständnis und Erfahrung mit landesspezifischen Beschaffungsregelungen.

**Zielgruppen:** Krankenhäuser, Entscheider Gesundheitswesen

## **What is in for me?**

Aus den eingereichten Konzepten wählt die Jury Finalisten-Teams aus, die direkt bei der Firma Heintel ihre Lösung vorstellen und diskutieren. Jedes Finalisten-Team erhält einen Innovationsbonus von EUR 3.000.- (netto).

Das Sieger-Team kann seine Lösung unmittelbar in den Zielmärkten gemeinsam mit Heintel in Umsetzung bringen. Das geplante Joint Venture bietet neben den lizenzierten Patentrechten und einer fixierten Finanzierung des Roll-outs der Lösung, die Möglichkeit der Mitarbeit bis hin zur Geschäftsführung und zur Beteiligung an der Gesellschaft. Thorax Safe ist der Pilot, weitere Produkte der Firma Heintel sowie ihr internationales Medizinhandelsportfolio können bei Erfolg der Lösung in die internationale Vermarktung eingebracht werden.

Link zum Produkt (Video): <https://vimeo.com/145499275>

Link zur Produktbeschreibung ThoraXSafe: [http://www.heintel.at/download/HSO\\_ThoraXsafe.pdf](http://www.heintel.at/download/HSO_ThoraXsafe.pdf)

## **Disclaimer:**

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Heintel und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Heintel definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Start-ups über die Projektwebsite [www.i2c.wien](http://www.i2c.wien) auf einer Online-Plattform ([dealscreening.com](http://dealscreening.com)) anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei Start-ups für das Finale durch Heintel unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen zwischen Start-up und Heintel. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ernennung eines Siegers kommt. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform [www.i2c.wien](http://www.i2c.wien) veröffentlicht.

Die Teilnehmer-Einmeldung gilt als Zustimmung zu diesem Disclaimer.